

"MAQUILLAJE VERDE"

REACTIVACIÓN ECONÓMICA: DIMENSIONES PARA REFLEXIONAR

¿QUÉ ES?

1

Son los mecanismos de propaganda/marketing para promover una falsa percepción de que las políticas, procesos y productos de las empresas son respetuosas con la naturaleza con el fin de justificar sus prácticas empresariales/productivas para garantizar el aumento de sus beneficios.

¿QUÉ PROCURA?

2

Muchas corporaciones de diversos sectores promueven estos mecanismos como evasión ante las regulaciones que puedan afectar sus operaciones y ganancias.

De las 500 empresas más importantes del mundo, sólo 67 hicieron algún compromiso para reducir emisiones.

¿CÓMO SE IDENTIFICA?

3

Algunas prácticas son el cambio de nombre o etiqueta de los productos, campañas publicitarias, utilización de mecanismos de compensación de gases de efecto invernadero, sin que nada de esto represente realmente que haya modificado sus prácticas y reducido de forma significativa su impacto ambiental.

¿QUIENES SON LOS MÁS BENEFICIADOS

4

Las grandes empresas del sector alimentario, agronegocios y combustibles fósiles que a través de las promesas de "emisiones netas cero" ocultan su continuo crecimiento de las emisiones de gases efecto invernadero.

¿POR QUÉ ES PELIGROSO?

5

En esta nueva etapa se caracteriza por el predominio de los mecanismos de mercado y de "Soluciones Basadas en la Naturaleza" que representan formas y modos de mercantilización de la naturaleza y despojo a través del acaparamiento de tierras forestales y agrícolas.

¿QUÉ PODEMOS HACER?

6

Tenemos que informarnos para desarrollar procesos de auditorías que permitan recuperar el control sobre el financiamiento, los territorios y los gobiernos.