

Educación y mercado

¿Qué tensiones representa?

A través de las declaraciones de funcionarios del gobierno de Costa Rica, sobre los desafíos para la gestión de la política que representa el Ministerio de Educación Pública como empresa, queremos profundizar la siguiente afirmación:

"¿Cómo lo voy a manejar, como un tramo en el mercado?"

Educación como empresa

UN SERVICIO

Producto que puede ser consumido por quien tenga la capacidad adquisitiva requerida

MERCADO COMO PUNTO DE PARTIDA

La oferta y demanda orienta y determina lo que se considera válido y pertinente para la sociedad, a partir de una perspectiva de progreso individual.

COMPETENCIAS SOBRE APRENDIZAJES

Cambio de contenidos por competencias a través de la prioridad de los conocimientos técnicos y desplazamiento de las humanidades.

RENTABILIDAD

Promueve sistemas educativos empresariales, orientados a la formación de capital humano para intereses particulares en competencia económica entre sectores mercantiles.

Educación como bien común

EL APRENDIZAJE ES UN CONTINUO

Reconoce que existe aprendizaje dentro y fuera de las aulas y que toda edad es buena para aprender.

UNIVERSALIZAR EL ACCESO Y FOMENTAR LA EQUIDAD

Basada en los derechos humanos y la dignidad, la justicia social, la inclusión, la protección, la diversidad cultural, lingüística y étnica.

VISIÓN SISTÉMICA DEL SISTEMA EDUCATIVO

Prestar atención prioritaria al aprendizaje situado de los sujetos, y trabaja para superar el hecho educativo más allá de la segmentación por niveles y por edades.

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Atraviesa a todos los sectores y necesita promover la incidencia ciudadana y comunitaria en el sector educativo y sobre la política educativa.

¿Qué implicaciones tiene concebir al MEP como una empresa?

¿Qué significa una educación según criterios de mercado para nuestra comunidad?

¿Qué lugar tienen los saberes ancestrales, étnicos o aquellos surgidos de los movimientos sociales desde la apuesta empresarial?

Fuentes: Aguirre, Adalie (21-2-23). Chaves: "El estado sí es una empresa". El Guardián.cr Tomado de: <https://bit.ly/41wm0X5> / Castro, Patricia y López, Nelson (2020) A propósito de la mercantilización de la educación. En Revista Paca 10, Diciembre 2020. Pp. 175-195. / UNESCO (2020) El enfoque de Aprendizaje a lo Largo de Toda la Vida. Documentos de Trabajo sobre Política Educativa. UNESCO. Tomado de: <https://bit.ly/3SwZoBZ>