

Discurso político o Manipulación

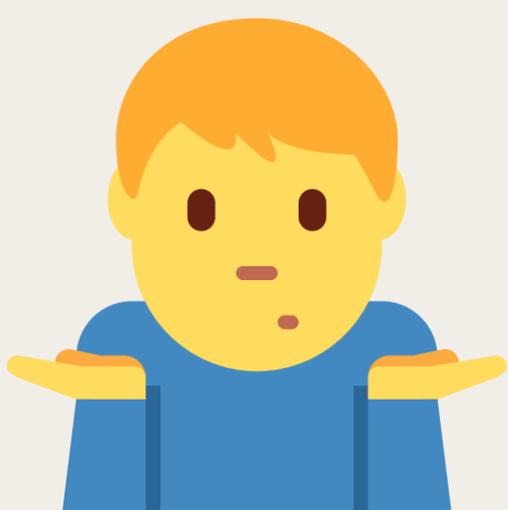
¿Qué nos quieren decir?

En los últimos años, pareciera que la mano dura y la confrontación favorecen las buenas percepciones y calificaciones de los gobernantes, pero nos hemos preguntado ¿Realmente nos están hablando o manipulando?

Continuamos:

Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión

Hacer uso del aspecto emocional para desviar el análisis racional, tratar de presentar "cercano" y "confiable" mediante productos de comunicación diseñados, es una forma de legitimar su discurso de cara a los medios y redes sociales.



Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad

Presentarse como confrontativo y de mano dura, de "voluntad fuerte", sólo son dispositivos para justificar una política autoritaria, y desconocer la negociación y diálogo como formas de hacer política, estas acciones sólo fortalecen el individualismo y cortoplacismo.

Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen

Actualmente los grupos políticos cuentan con muchos elementos para conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Tienen consultores de imagen y discursos, invierten dinero en la construcción del personaje público para manipular según los intereses de turno.

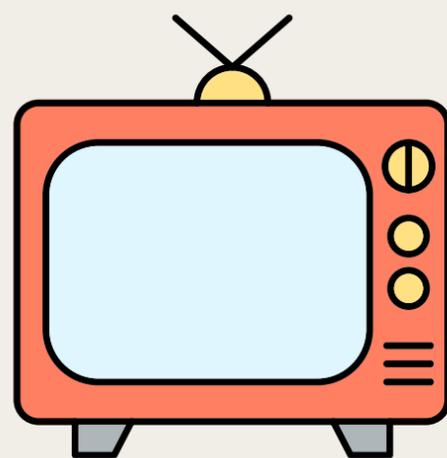


Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad

Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control, la crítica a los procedimientos de transparencia y erosión del sistema educativo, son una muestra de re-construir una realidad en donde las personas desconocen los alcances de las decisiones que toman las clases políticas, las propuesta de rutas de una cosa u otra, sin respaldo o rendición de cuentas, son ejemplos de esto.

Reforzar la autoculpabilidad

Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable, por causa de la insuficiencia de sus esfuerzos, que se ve desarmado ante una institucionalidad pública que lo ataca y roba.



Esto lo hacen con el fin de beneficiar negocios y limitar acciones, evitando las soluciones estructurales para la ampliación de derechos.

Referencia: Chomsky, Noam (2016). Diez Estrategias de Manipulación Mediática. En Archipiélago. Revista Cultural De Nuestra América, 19(73). Recuperado a partir de <https://revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/55996>