



Otro ladrillo en el muro

NEGOCIACIONES DEL FEES Y POLÍTICA EDUCATIVA

¿A qué nos referimos?

En las últimas décadas universidades y gobiernos han dado paso a una formulación de la educación como capital humano, en dónde los negocios y el Estado buscan mejorar su competitividad.

La política actual disemina los valores y las mediciones del mercado a cada esfera de la vida.

¿Por qué debe preocuparnos?

Las personas no pueden generar procesos de autonomía y creación, sino desarrollan habilidades y conocimientos para comprender los poderes y los problemas con los que se involucran.

No sólo privatiza, sino que revaloriza en términos del capital los bienes y servicios públicos como inversiones según rentabilidad.



1

La métrica del mercado erosiona las nociones de derechos para la accesibilidad y aprovisionamiento de los bienes y servicios públicos, y transforma a ciudadanos en inversionistas o consumidores.

2

La participación se desplaza del sujeto educado en la vida pública y el gobierno común, a uno de capital humano y habilidades técnicas.

3

El mercado del capital humano está sujeto a prever, ajustarse a los cambiantes mercados para mantener su valor desplazando la adquisición de conocimiento y la experiencia democrática.

4

Los conocimientos y habilidades están en torno a la mejora del capital, aplazando las capacidades de los ciudadanos de mantener la cultura, conocer el mundo o imaginar otras maneras de vida común.

Sin embargo, existen otras formas de comprender la política educativa...



“En definitiva, según sea la situación de los derechos humanos de las mayorías populares, según sea el estado y el estadio en que se encuentran y desde el que avanzan las mayorías populares, así debe configurarse la misión histórica de la Universidad...”
Ignacio Ellacuría.

