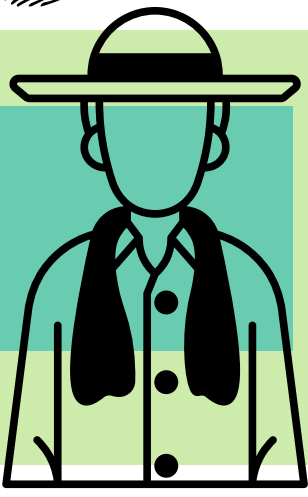


# BIOINSUMOS CORPORATIVOS

Entre el despojo y los negocios

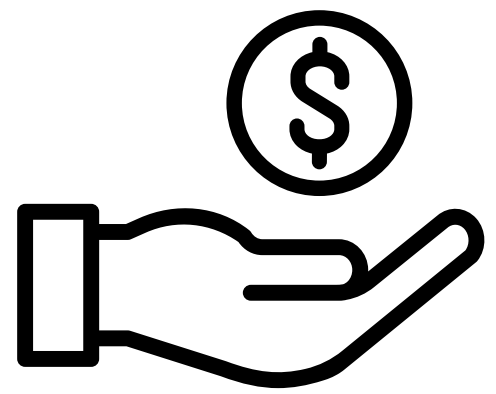


## ¿QUÉ ES UN BIOINSUMO?

Desde la experiencia de las personas campesinas son parte de sus saberes y prácticas que se han transmitido por generaciones para la mezcla de diferentes productos naturales para proteger o mejorar sus cultivos y suelos.

## ¿POR QUÉ EL INTERÉS CORPORATIVO?

Ante la creciente prohibición de pesticidas tóxicos, los sectores corporativos han encontrado en esta alternativa una respuesta rápida y barata.



## ¡Mercado en alza!

Para 2022, Bayer comercializó 2 140 millones de dólares y espera llegar a 1 600 millones en 2035.

Durante 2023:

- Coterva alcanzó 420 millones de dólares.
- Syngenta ganó 400 millones de dólares.

## INTERÉS EN BIOPESTICIDAS

50%

Este mercado responde a la mitad del mercado de bioinsumos.

## ¿POR QUÉ PREOCUPA?

Este sector corporativo quiere que se utilicen los biopesticidas de la misma manera que los pesticidas químicos, es decir aplicando grandes dosis de manera frecuente. Además, la tendencia es ver los biopesticidas como complemento de los paquetes químicos.



Entre 2000 y 2023 se registraron más de 44 mil solicitudes de patentes de bioinsumos a nivel mundial, liderados por Bayer.

## ¿QUÉ TENDENCIA REPRESENTA?

Nos encontramos ante una ola de privatizaciones de formas de vida. Son patentes sobre procesos y secuencias genéticas de microorganismos que fortalecen mercados privados y derechos monopólicos.

## ¿EXPERIMENTADO CON LA VIDA?



- Además de la privatización, las corporaciones están realizando modificaciones genéticas de microorganismos.
- Existe un riesgo real de que las normas sobre el uso, registro, transporte y comercialización lleve a la criminalización de prácticas agrícolas tradicionales.

Referencia: Grain (2024) Bioinsumos corporativos: El nuevo negocio tóxico de la agroindustria. Tomado de: <https://grain.org/es/article/7176-bioinsumos-corporativos-el-nuevo-negocio-toxico-de-la-agroindustria>