

BOLETÍN PARA COMPARTIR NUESTROS APRENDIZAJES
DE LA IDEA AL PROYECTO



Evaluar, aprender y seguir construyendo

Con esta quinta y última sesión cerramos nuestro recorrido de aprendizaje sobre cómo dar forma, orden y sentido a nuestras ideas de proyecto.

A lo largo del proceso aprendimos que un buen proyecto no se trata solo de soñar, sino de planificar, presupuestar, ejecutar y evaluar con claridad y participación.

Hoy reforzamos dos aspectos clave: la lectura cuidadosa de los presupuestos y la importancia de pensar la evaluación y los indicadores desde el inicio.

LEER LAS TABLAS DEL PROYECTO CON ATENCIÓN

Cada tabla que forma parte de nuestro proyecto cuenta una historia. Las columnas, filas y celdas no son números sueltos: muestran cómo se relacionan los objetivos, las actividades y los recursos.

Cuando presentamos un presupuesto o una tabla a una institución, es fundamental leer bien los títulos y entender qué se nos está pidiendo:

- Si piden el total del proyecto, debemos incluir todos los costos.
- Si piden solo lo que se solicita a la institución, hay que separar ese monto del que aporta el grupo o comunidad.
- Si hay apoyo de otras organizaciones, debe aparecer como una fuente adicional de financiamiento.
- Además, el presupuesto debe estar ordenado por objetivos y actividades, para mostrar claramente qué se financia en cada parte del proyecto.

De esta forma, la tabla no solo refleja cuánto cuesta el proyecto, sino cómo se distribuyen los recursos y qué parte aporta cada actor.

EJEMPLO DE TABLA

Objetivo / Actividad	Rubro	Total del proyecto	Aporte del grupo	Solicitud a la institución	Otro apoyo
Objetivo 1: Fortalecer la producción de tamales	Compra de materiales	₡120.000	₡30.000	₡70.000	₡20.000
	Transporte	₡40.000	₡10.000	₡30.000	
Objetivo 2: Mejorar la comercialización	Taller de ventas y promoción	₡60.000		₡60.000	
Totales		₡220.000	₡40.000	₡160.000	₡20.000

Un presupuesto bien estructurado permite ver no solo los montos, sino también la relación entre los objetivos, las actividades y las fuentes de financiamiento.



UNIFORMAR LAS UNIDADES Y CUIDAR LOS CÁLCULOS

Cuando se mezclan ingresos o gastos semanales, mensuales o por ciclo, los resultados pueden ser incorrectos.

Siempre debemos uniformar las unidades (por ejemplo, todo por mes o todo por ciclo).

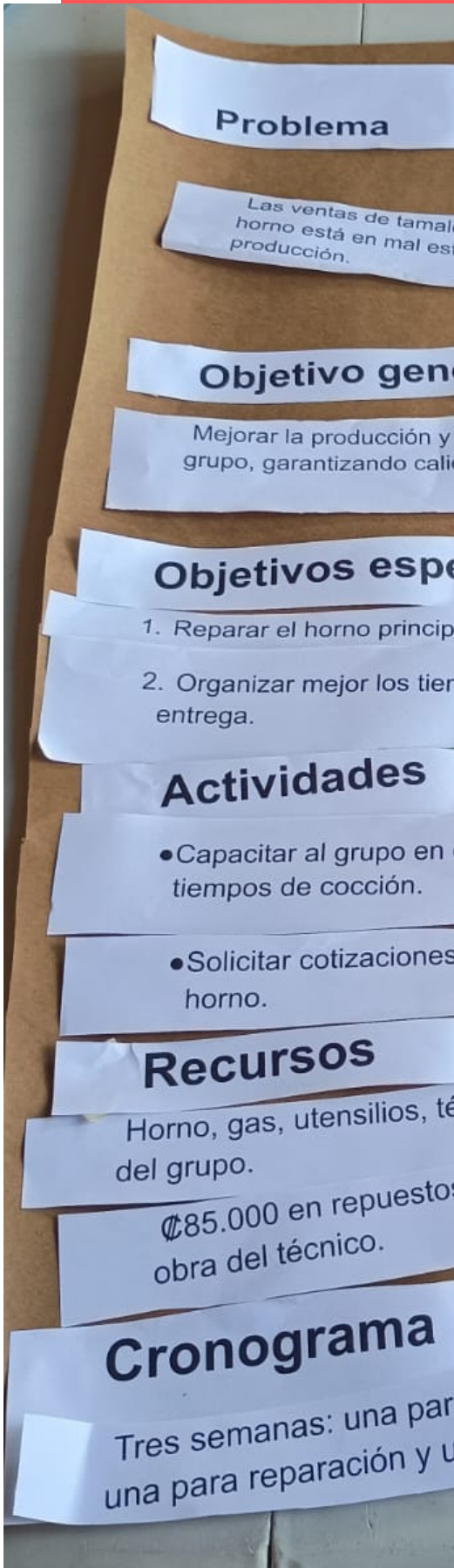
Ejemplo:

Si cada semana se ganan \$10.000 y además al mes se reciben \$50.000, el total mensual no es \$60.000 sino \$90.000.

$$\$50.000 + (\$10.000 \times 4 \text{ semanas}) = \$90.000$$

Las unidades son importantes: una confusión pequeña puede cambiar todo el análisis de viabilidad del proyecto.

LA LÓGICA DEL PROYECTO: MANTENER EL ORDEN



Recordemos la estructura general:

1. Problema: la necesidad o situación que queremos transformar.
2. Objetivo general: el cambio positivo al que aspiramos llegar.
3. Objetivos específicos: pasos concretos que contribuyen al objetivo principal.
4. Actividades: acciones que realizamos para cumplir cada objetivo.
5. Recursos: humanos, materiales y económicos necesarios.
6. Cronograma: orden y tiempo en que se harán las acciones.
7. Presupuesto: cuánto cuesta cada actividad y cómo se cubrirá.
8. Evaluación: cómo sabremos si lo logramos (indicadores).

Un proyecto bien estructurado muestra conexión, coherencia y claridad.

EVALUAR E IDENTIFICAR INDICADORES

Evaluar es mirar el proceso, valorar los logros y aprender de la experiencia.

Por eso, los indicadores deben pensarse desde el inicio.

Tipos de indicadores:

- Cuantitativos: se expresan en números.
 - Ejemplo: número de visitantes al mariposario, cantidad de talleres realizados, aumento en la producción mensual.
- Cualitativos: muestran cambios en percepciones, actitudes o condiciones.
 - Ejemplo: mayor satisfacción de las personas participantes, más participación comunitaria, mejor organización interna.

Los indicadores son como señales en el camino: nos dicen si avanzamos hacia donde queremos ir.



LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON INSTRUMENTOS PARA MEDIR LOS INDICADORES

Tener indicadores es fundamental, pero no basta con nombrarlos: necesitamos también los instrumentos que nos ayuden a medirlos de forma clara y confiable.

Estos instrumentos son las herramientas que usamos para recoger la información y poder demostrar si logramos o no los resultados que esperábamos.

¿Por qué son importantes?

1. Ayudan a dar seguimiento a los avances.
2. Nos permiten ver cómo va el proyecto, si las actividades están dando los resultados esperados o si es necesario ajustar algo.
3. Hacen visible el impacto.
4. Muchas veces el trabajo comunitario o emprendedor produce cambios que no se notan a simple vista. Medir los indicadores nos permite mostrar esos logros con datos o testimonios.
5. Facilitan la rendición de cuentas.
6. Cuando sabemos cómo medir, podemos explicar con transparencia a las instituciones, comunidades o aliadas qué hicimos, cómo lo hicimos y qué resultados obtuvimos.
7. Fortalecen la toma de decisiones.
8. Los datos que obtenemos sirven para mejorar la planificación futura, ver en qué invertir, qué reforzar o qué cambiar.

INSTRUMENTOS PARA INDICADORES

Indicadores cuantitativos (números)

Estos nos permiten contar o registrar resultados medibles.

Ejemplos:

- Listas de asistencia o registros de participación.
- Cuadros de producción o ventas.
- Encuestas con preguntas cerradas (sí/no, cantidad, porcentaje).
- Tablas de control mensual o trimestral.

Ejemplo práctico:

Si el indicador es “cantidad de personas capacitadas”, el instrumento puede ser una lista de control de participantes con nombre, fecha y tema del taller.

Indicadores cualitativos (percepciones y cambios)

Estos ayudan a valorar los cambios en la calidad, las actitudes o las relaciones.

Ejemplos:

- Entrevistas o conversaciones que registramos.
- Historias o testimonios.
- Grupos de discusión de evaluación.
- Observación directa o bitácoras de campo que anotamos.

Ejemplo práctico:

Si el indicador es “mejora en la confianza del grupo”, el instrumento puede ser una entrevista corta donde las personas expresen cómo se sienten trabajando juntas y qué ha cambiado desde el inicio del proyecto.

EJERCICIOS PRÁCTICOS – INGRESOS, GASTOS Y

Estos ejemplos se trabajaron en el taller y permiten practicar la lectura, cálculo y análisis de la viabilidad de los proyectos.

Recordemos: un proyecto viable es aquel cuyos ingresos o beneficios cubren los gastos y permiten sostener la iniciativa sin endeudarse ni depender completamente de donaciones.

EJERCICIO PRÁCTICO

Huerto familiar – Viable

Ingresos:

- Venta de hortalizas (¢15.000 semanales) = ¢60.000/mes
- Ahorro por autoconsumo = ¢30.000/mes
- Total ingresos: ¢90.000

Gastos:

- Compra de abono: ¢8.000
- Mantenimiento de herramientas: ¢10.000
- Total gastos: ¢18.000

Resultado neto: ¢72.000/mes

Viable: el huerto produce ahorro y excedentes que pueden reinvertirse.

EJERCICIO PRÁCTICO

Cría de pollos de engorde – Viable con ajustes

Ingresos:

- **Venta de 20 pollos a \$10.000 = \$200.000 por ciclo**

Gastos:

- **Alimento concentrado: \$70.000**
- **Transporte: \$5.000**
- **Mano de obra: \$10.000**
- **Total gastos: \$85.000**

Resultado neto: \$115.000 por ciclo

Viable: rentable si se mantiene baja la mortalidad y buena rotación.

Atención: si sube el costo del alimento, la ganancia baja drásticamente.

EJERCICIO PRÁCTICO

Productos artesanales – Viable pero frágil

Ingresos:

- **Ventas mensuales: ₡100.000**

Gastos:

- **Materiales: ₡30.000**
- **Transporte: ₡10.000**
- **Publicidad: ₡5.000**
- **Total gastos: ₡45.000**

Resultado neto: ₡55.000/mes

Viable con poca reserva.

Se recomienda mejorar promoción o buscar puntos de venta más rentables.

EJERCICIO PRÁCTICO

Mariposario comunitario – Viable y con potencial educativo

Ingresos:

- Entradas visitantes: ₡150.000
- Venta de crisálidas: ₡50.000
- Total ingresos: ₡200.000

Gastos:

- Mantenimiento de plantas: ₡20.000
- Reposición de crisálidas: ₡10.000
- Promoción y materiales educativos: ₡20.000
- Total gastos: ₡50.000

Resultado neto: ₡150.000

Viable y sostenible.

Puede generar ingresos y fortalecer la educación ambiental local.

EJERCICIO PRÁCTICO

Proyecto inviable – Cría de cerdos sin planificación

Ingresos:

- **Venta esperada de 2 cerdos: ₡180.000**

Gastos:

- **Alimento concentrado: ₡120.000**
- **Medicamentos: ₡30.000**
- **Mano de obra y limpieza: ₡20.000**
- **Transporte: ₡10.000**
- **Total gastos: ₡180.000**

Resultado neto: ₡0 (sin ganancia ni margen de imprevistos)****

Inviabile: cualquier variación en los precios o imprevisto genera pérdida.

Aprendizaje: no basta con vender; hay que proyectar costos, tiempos y márgenes de ganancia.

LO QUE APRENDIMOS JUNTAS

- **Leer bien las tablas y entender qué se pide evita errores en los presupuestos.**
- **Mantener el orden del proyecto asegura coherencia y claridad.**
- **Evaluar es aprender del camino, no solo de los resultados.**
- **Los indicadores nos ayudan a mostrar los logros y pensar los próximos pasos.**
- **Cada aprendizaje compartido es una semilla que fortalece nuestros proyectos.**

MÁS ALLÁ DEL CURSO: APRENDIZAJES PARA SEGUIR CAMINANDO JUNTAS

LOS PROYECTOS SON HERRAMIENTAS, NO FINES EN SÍ MISMOS.

- **LO IMPORTANTE NO ES SOLO TENER UN PROYECTO ESCRITO, SINO USARLO COMO UN INSTRUMENTO PARA ORGANIZAR IDEAS, DEFINIR PRIORIDADES Y FORTALECER LOS ESFUERZOS COLECTIVOS.**

EL VALOR DE LA CLARIDAD.

- **APRENDIMOS QUE CADA PARTE DEL PROYECTO TIENE UN SENTIDO: EL PROBLEMA DA ORIGEN, EL OBJETIVO ORIENTA, LAS ACTIVIDADES CONCRETAN, LOS RECURSOS SOSTIENEN Y LOS INDICADORES MUESTRAN EL AVANCE.**
- **CUANDO SABEMOS EXPLICAR CON CLARIDAD QUÉ QUEREMOS Y CÓMO LO HAREMOS, TAMBIÉN FORTALECEMOS NUESTRA VOZ FRENTE A INSTITUCIONES, COMUNIDADES O POSIBLES ALIADOS.**

PLANIFICAR ES CUIDARSE.

- **TOMARSE EL TIEMPO PARA PLANIFICAR EVITA FRUSTRACIONES, PÉRDIDAS Y DESBALANCES. UN PROYECTO PENSADO CON CALMA PERMITE ADMINISTRAR MEJOR EL TIEMPO, LOS RECURSOS Y LAS EXPECTATIVAS.**
- **EL TRABAJO COLECTIVO MULTIPLICA RESULTADOS.**
- **NINGÚN PROYECTO SE SOSTIENE SOLO. LAS EXPERIENCIAS COMPARTIDAS, EL DIÁLOGO Y LA PARTICIPACIÓN DE DIFERENTES PERSONAS DAN SOLIDEZ Y SENTIDO A LAS ACCIONES.**

LOS RECURSOS NO SON SOLO DINERO.

- **APRENDIMOS A MIRAR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, COMUNITARIOS Y NATURALES COMO PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTROS PROYECTOS. RECONOCER LO QUE YA TENEMOS ES TAN IMPORTANTE COMO BUSCAR LO QUE NOS FALTA.**

MÁS ALLÁ DEL CURSO: APRENDIZAJES PARA SEGUIR CAMINANDO JUNTAS

LA EVALUACIÓN ES PARTE DEL CAMINO, NO EL FINAL.

- **EVALUAR NO ES CERRAR UN PROCESO, SINO APRENDER DE ÉL. NOS AYUDA A MIRAR LO QUE HICIMOS BIEN, LO QUE PODEMOS MEJORAR Y LO QUE QUEREMOS SEGUIR CONSTRUYENDO.**

LA SOSTENIBILIDAD NACE DEL EQUILIBRIO.

- **UN PROYECTO VIABLE COMBINA INGRESOS REALISTAS, GASTOS BIEN CALCULADOS Y TRABAJO COMPARTIDO. MÁS ALLÁ DEL DINERO, LA SOSTENIBILIDAD TAMBIÉN IMPLICA MOTIVACIÓN, COMPROMISO Y SENTIDO COLECTIVO.**

LA COMUNIDAD ES NUESTRA MEJOR ESCUELA.

- **CADA INTERCAMBIO, CADA EJEMPLO Y CADA CONVERSACIÓN SON APRENDIZAJES QUE NO ESTÁN EN LOS LIBROS, SINO EN LA VIDA COTIDIANA.**
- **LAS EXPERIENCIAS DE LAS COMPAÑERAS SON TAMBIÉN HERRAMIENTAS PARA CRECER.**

LA AUTONOMÍA SE FORTALECE CON CONOCIMIENTO.

- **SABER FORMULAR, PRESUPUESTAR Y EVALUAR PROYECTOS NOS DA HERRAMIENTAS PARA NEGOCIAR CON MÁS SEGURIDAD, GESTIONAR RECURSOS Y DEFENDER NUESTRAS IDEAS CON FUNDAMENTO.**

EL APRENDIZAJE NO TERMINA AQUÍ.

- **ESTE PROCESO ES UNA SEMILLA. A PARTIR DE AHORA, CADA ACCIÓN, CADA REUNIÓN O NUEVO PROYECTO PUEDE CONVERTIRSE EN OTRA OPORTUNIDAD PARA SEGUIR APRENDIENDO Y ORGANIZÁNDOSE JUNTAS.**

