

DIGITALIZACIÓN DEL AGRONEGOCIO

¿Tecnología para producir mejor o una nueva disputa por el control del campo?

La agricultura digital promete eficiencia y sostenibilidad, pero también abre preguntas sobre quién controla los datos, los territorios y la producción de alimentos.

¿QUÉ ES?

Uso de tecnologías para producir y gestionar la agricultura.

Incluye:

1. Sensores
2. Drones
3. Satélites
4. Inteligencia artificial
5. Big Data
6. Plataformas digitales

Promesa: producir más con menos.

LOS DATOS IMPORTAN

La agricultura ya no produce solo alimentos.

También produce datos sobre:

- Suelos
- Agua
- Cultivos
- Fincas
- Producción

Los datos son un nuevo recurso estratégico.



¿QUIÉN CONTROLA?

La digitalización fortalece alianzas entre:

- Empresas tecnológicas
- Agroquímicas
- Semilleras
- Fabricantes de maquinaria
- Plataformas digitales

Del negocio de los insumos al negocio de los datos.

LAS PREGUNTAS

La digitalización plantea nuevos desafíos:

- ¿Quién controla los datos?
- ¿Qué ocurre con los saberes campesinos?
- ¿Aumenta la dependencia tecnológica?
- ¿Quién decide el futuro de la agricultura?

La tecnología nunca es neutral.

Fuente: Bravo, Elizabeth (2026). Digitalización en el agronegocio ecuatoriano. Acción Ecológica.