

LA CREACIÓN DEL "Tema de Conversación"

¿Quién elige realmente de qué hablamos?

EL ANZUELO

El tema perfecto debe ser:

Simple → Un eslogan fácil de recordar

Visual → Una imagen que se pueda mostrar

Emocional → Que toque fibras sensibles (seguridad, orden, castigo)

"Gratis" → Que parezca una solución sin costo

1



EL LANZAMIENTO (EFECTO BOMBA)

Tres pasos:

1. El gobierno anuncia el tema
2. Los medios lo ponen en portada
3. La conversación pública queda secuestrada

Objetivo: Desplazar temas incómodos y obligar a la oposición a reaccionar en su propio terreno.

2

LA AGENDA

Se cambia el debate

LO QUE SE HABLA	LO QUE NO SE HABLA
El anuncio del día	Políticas públicas estructurales
La medida concreta	El modelo de país detrás de esa medida
La anécdota	Los datos y la evidencia
La reacción de la oposición	El análisis de fondo

3

EL CONTROL

No se censura, se enmarca:

1. Gobierno anuncia → 2. Críticos reaccionan → 3. Gobierno responde en sus propios términos → 4. El debate queda fijado

4



Resultado

La gente discute lo que el gobierno quiere, en los términos que el gobierno quiere.